
Marketing Revolution By Tung Desem Waringin Ebook

SIAPA BILANG 'BODO' NGGAK BISA jadi pengusaha

MENGGALI BERLIAN DIKEBUN SENDIRI

Gunakan 7 Jurus Sakti Melamar Kerja Anda Langsung Diterima

Komunikasi Kontemporer

26 Rules to Help Social Media Marketers Connect the Dots

The Power Of Digital Marketing

Cara Benar Meraih Sukses di Bisnis Developer Properti + VCD

Tempo

Fantastic Presenter

The Power of Action

Financial Revolution/SC

Pemasaran Syariah Era Digital

Menguak rahasia pola pikir Milyarder sukses Indonesia (Edisi Revisi)

Potret Geliat Motivator Dahsyat Indonesia

Strategi Mendirikan Perusahaan Distribut

Company Makeover for Massive Profits

Cuba

Ide Gila Marketing

Indonesian Human Resource Handbook 2005

The Life and Business Lessons of Warren Buffett

Panduan Blogging

Marketing Revolution (HC) + 5 CD

The Scientifically Proven Way to Change How You Feel

Maximum Distributorship Management

Jurus Menulis Buku Bernilai Jual

Website Dahsyat Pencetak Uang dengan WordPress

Finding The Right Root Cause of Problems to Implement The Right Solutions

Business & Beyond

Bisnis Rumahan untuk Para Ibu

Berilmu Sebelum Berbisnis

How to Motivate Buyers in the Age of Infinite Media

Ind

Lejitkan karir dengan kemampuan berbicara

Get Ready to Become Wealthy

A Country Study

SMART LEARNING TECH
Indonesia's Weekly News Magazine

*Marketing
Revolution By
Tung Desem
Waringin
Ebook*

*Downloaded
from
db.mwpa.edu
by guest*

PHELPS FITZGERALD

**SIAPA BILANG 'BODO'
NGGAK BISA jadi
pengusaha** Gramedia
Pustaka Utama
Life Revolution - 12 Ilmu
Penting dalam Kehidupan
*MENGGALI BERLIAN
DIKEBUN SENDIRI*
QultumMedia
Sukses pemasaran suatu
produk selain bergantung

pada banyaknya produk yang dibuat produsen, juga bergantung pada distributor, bagaimana distributor bisa menjualnya di saat daya beli konsumen menurun sekalipun. Distributor bisa eksis bersama principal berpuluh tahun kuncinya karena distributor bisa menerjemahkan kemauan principal. Tidaklah mudah mengikuti kemauan principal bila distributor tidak memiliki manajemen yang baik. Buku ini

komplet membahas bagaimana mengelola dan memberdayakan distributor secara efektif. Buku ini akan menjadi panduan praktis para marketing manager, sales manager, sales supervisor yang berada di bawah payung principal maupun para sales manager, sales supervisor, dan salesman di bawah payung distributor, serta bagi owner distributor, pemilik toko (calon distributor), investor, dan peminat

buku-buku pemasaran. Ditulis oleh seorang yang sangat berpengalaman dalam bidangnya, baik sebagai praktisi, konsultan, maupun akademisi. Gramedia Pustaka Utama Anda pilih punya tuyul pencetak uang atau website pencetak uang? Lebih baik punya website pencetak uang. Selain halal, website pencetak uang bisa menjadi sumber passive income bagi Anda. Jika Anda ingin memulai bisnis online yang dapat memberi penghasilan tambahan,

Anda perlu belajar dari buku ini. Alasannya: □ Berisi panduan lengkap langkah demi langkah membangun website yang bisa menghasilkan uang. □ Membahas step by step membuat website dengan WordPress. Cocok untuk Anda yang mau belajar membuat website. □ Mengupas teknik jitu menulis sales letter untuk meningkatkan penjualan di internet. □ Dilengkapi studi kasus website pencetak uang. □ Dikemas dengan gaya bahasa yang santai, sederhana, dan mudah

dipahami. Jangan tunda lagi, segera beli, baca, lalu praktikkan dan ciptakan sendiri website pencetak uang Anda. Ingat lebih baik punya web pencetak uang daripada pelihara tuyul. [Gunakan 7 Jurus Sakti Melamar Kerja Anda Langsung Diterima](#) Elex Media Komputindo Do you feel that there's room for a bit more happiness in your life? A lot more even? Then here's the good news: you have much more control over your happiness than you probably think. And in

this book, you'll discover the often simple, but easily overlooked, steps you can take to reclaim more of those good feelings. What's more, every single suggested action in this book has been scientifically proven to have a positive and lasting effect on happiness. There's no hype here, just plenty of real hope. Better still, there's no need for radical life change and no complicated programme to follow. Instead you'll find a raft of small and simple steps that will,

over time, add up to a life with more pleasure and meaning - and with fewer negative emotions dragging you down. Nobody else can make you happy. But you can. Here's all the help you need. Daniel Freeman is Professor of Clinical Psychology at Oxford University. Jason Freeman is a writer and editor. Komunikasi Kontemporer GITA Pustaka Banyak orang ingin menekuni bisnis properti, tapi tidak tahu cara memulainya. Buku ini menyajikan strategi-

strategi untuk memulai bisnis properti. Mulai dari strategi mencari lahan dan menganalisisnya, membuat perencanaan, mengurus perizinan, melakukan pekerjaan persiapan, membangun fisik proyek, sampai memasarkannya. Dibahas pula strategi menjadi developer properti bagi Anda yang tidak memiliki modal cukup. Mulai dari cara mencari lahan yang bisa dijadikan proyek tanpa membelinya, sampai cara mencari orang yang bersedia membiayai seluruh

kebutuhan proyek (investor). Bila Anda seorang karyawan, buku ini sangat cocok karena bisnis properti bisa Anda lakukan tanpa harus meninggalkan pekerjaan. Bila Anda seorang mahasiswa, buku ini amat bagus dibaca karena Anda akan mendapatkan perspektif berbeda tentang bisnis properti dibanding dengan yang Anda pelajari di bangku kuliah—jika ada. Bila Anda seorang profesional, seperti arsitek—atau masih bekerja di perusahaan properti

sebagai arsitek—buku ini amat bermanfaat karena Anda bisa pindah kuadran dari karyawan menjadi pengusaha properti. Bila Anda menjelang masa pensiun, buku ini amat bermanfaat karena dengan mempraktikkan isinya, setelah pensiun Anda akan tetap produktif dan bermanfaat bagi orang lain. *Bonus pada buku fisik (CD, voucher, pembatas buku) tidak disertakan dalam buku digital (e-book)

26 Rules to Help Social Media Marketers Connect the Dots

Growing Publishing
 Karena dalam buku ini, Anda akan belajar secara lengkap tentang: 1. Tiga mindset utama untuk menjadi kaya melalui bisnis. 2. Cara meriset market pasar peluang bisnis & pesaing Anda di internet. 3. Teknik jitu menjadikan bisnis Anda sebagai ternak uang yang siap dipanen. 4. Strategi dan cara memasarkan bisnis Anda ke internet. 5. Panduan lengkap membuat website toko online Anda dengan tutorial bergambar agar bisa membantu

pemasaran bisnis Anda di internet. 6. Cara jualan laris manis di internet. 7. Cara membuat bisnis Anda menjadi autopilot income internet Anda.

The Power Of Digital Marketing

Pearson UK
Jika Anda berpikir sukses, bahagia dan berkelimpahan tidak bisa Anda raih, mungkin Anda salah. Bisa jadi itu hanya satu tanda, desain dan rencana hidup Anda belum holistic (menyeluruh)

Cara Benar Meraih Sukses di Bisnis Developer Properti + VCD Gramedia

Pustaka Utama
Buku ini ditulis untuk memberikan wacana yang memotivasi siapa saja, terutama yang merasa bodo atau tidak terlalu menonjol dalam hal kepandaian. Ingat, ada orang pintar yang sukses dan ada juga yang gagal. Begitu pula kebalikannya, ada orang bodo yang sukses, ada juga yang gagal. Sukses atau gagal sebenarnya merupakan pilihan bagi setiap orang. Orang boleh memilih untuk sukses dengan segala konsekuensinya, juga boleh memilih untuk

gagal, dengan segala konsekuensinya pula. Memang, jika kita bertanya kepada setiap orang yang waras—pilih sukses atau gagal?—maka tentu saja mereka memilih sukses. Namun, banyak orang yang tidak tahu tentang kesuksesan seperti apa yang mereka inginkan. PENEBAR PLUS+ Tempo Gramedia Pustaka Utama
"...Profit kami naik hingga 700%%, penjualan naik 1.000%%...dari cabang rugi hingga menjadi No.1 Se-Indonesia..." --Jatmiko Nurhidayat, Kepala

Cabang Honda Astra Cilacap "...The Best Growth 2006, target 26M/bulan dapat kami capai dalam minggu ke-2..." --Didiek Harry S., Frisian Flag "... Peserta undian Pekanbaru MX naik 1.000%% dalam 3 bulan..." ---Makmur, Direktur Riau Pos "... Penjualan retail per hari Sabtu atau Minggu mencapai 800 helm..." --- Iwan, Helm DMI "... Terobosan penjualan kami, pertama dalam sejarah, meledak 400%%!" ---Rudy Margono, Presdir

Gapuraprima Group, The Bellagio, The Belleza "... BPR Lestari menjadi terbesar di Bali..." ---Alex P. Chandra, Direktur BPR Lestari Bali "... Omzet kami naik dari 78%% menjadi 328%%..." ---Ardi, LP3I "... Pendapatan divisi saya meningkat 2 miliar ..." ---S. Hadi, Direktur Fn B Novotel Batam "... Penjualan ROHTO di Medan naik 1.600%% hanya dalam tempo 1 hari." ---Mercu Ganis, SE, Marketing Supervisor PT Rohto Lab Ind. "... Terpilih sebagai Young Marketing Award 2006 (SWA)..." ---

Sigit, Coldwell Banker "... Manet menjadi salah satu pemenang SWA Enterprise 50..." ---Roni, "Manet" Toko Busana Muslim "... Kebab Turki Baba Rafi Terpilih sebagai Asia`s Best Entrepreneur under 25 dari Business Week, Franchise Terbaik Kategori Local Food Business dari Majalah Pengusaha,10 Tokoh Pilihan versi Tempo..." --- Hendy Setiono, Presdir PT Baba Rafi Indonesia dan Owner Kebab Turki Baba Rafi
Fantastic Presenter
Gramedia Widiasarana

Indonesia

In a world of limitless media noise, how can businesses break through to customers? Context. We are in the midst of a massive media revolution. For the first time in history, ordinary people around the world have the ability to create, distribute, and consume content instantly, from anywhere, using connected devices. The massive increase in media "noise" created by these consumers and devices creates an entirely new situation that makes

conventional marketing models obsolete. And yet countless companies and marketing organizations continue to rely on traditional models, assuming that their "campaigns" will sway customers. They couldn't be more wrong. In this provocative and practical book, Salesforce marketing maven Mathew Sweezy boldly outlines this new "infinite media" environment and poses a profound question: In a transformed world where customers shape their own experience, what is

the key to breaking through and motivating them to buy? It is context—the close linkage between an individual's immediate desires and the experiences a brand creates to fulfill them. Drawing on new research and new insights into current consumer psychology, Sweezy defines the five key elements of context. Customer experiences must be: Available: Helping people achieve the value they seek in the moment Permitted: Giving people what

they've asked for, on their terms Personal: Going beyond how personal it is to how personally you can deliver it Authentic: Combining voice, empathy, and brand congruence simultaneously Purposeful: Creating a deeper connection to the brand, beyond the product Sweezy uses vivid examples to highlight a new marketing model used by high-performing brands big and small. The final part of the book shifts to execution, providing a

new rule book for context-based marketing. The Context Marketing Revolution will change forever how you think about the purpose and practice of marketing. **The Power of Action** Gramedia Pustaka Utama "A wise man speaks because he has something to say, a fool speaks because he has to say something." ~ Plato ~ Public speaking, adalah kemampuan untuk berbicara didepan orang banyak. Buku ini membantu Anda untuk menjadi seorang public

speaker yang handal dan di perhitungkan. Dengan rumusan yang telah diujicoba, maka Anda WAJIB memiliki buku ini. Buku ini ditulis dengan bahasa yang santai, cocok untuk Anda yang baru mulai belajar public speaking atau yang sudah memulai belajar. **Financial Revolution/SC** Gramedia Pustaka Utama Jika naskah Anda ditolak, atau tidak laku bukan berarti naskahnya tidak berkualitas. Karena banyak juga buku yang memiliki kualitas secara penulisan tapi tidak laku.

Agar naskah diterima di penerbit mayor yang harus diperhatikan dari naskah bukan hanya kualitas naskahnya saja, tapi kita juga harus bisa memastikan naskah tersebut memiliki nilai jual. Karena pastinya penerbit ingin buku yang diterbitkan bisa laris, jika tidak, tentu akan mengalami kerugian. Itu pun berlaku apabila Anda menerbitkan buku sendiri. Kita harus bisa memastikan naskah bukan hanya memiliki kualitas yang bagus, tapi juga memiliki nilai jual.

untuk bisa menulis naskah yang memiliki nilai jual, pelajari buku ini dan Anda akan menemukan jawabannya.

Pemasaran Syariah Era Digital Penebar PLUS+ "Describes and analyzes the economic, national security, political, and social systems and institutions of Cuba."-- Amazon.com viewed Jan. 4, 2021.

Mengungkap rahasia pola pikir Milyarder sukses Indonesia (Edisi Revisi) PT. Karisma Rantai Wibawa Belajar dari pengalaman

orang yang kan membawa kita bisa belajar arti kesuksesan. Tidak semua kesuksesan di raih dengan mudah, ada derai air mata, ada perjuangan yang harus di lalui, ada harga yang harus di bayar mahal. Buku *100 Successful Billionaire Mindset*, merupakan buku yang di tulis oleh 100 orang yang memiliki kisah hidup bisa di jadikan inspirasi anda. [Potret Geliat Motivator Dahsyat Indonesia](#) Gramedia Pustaka Utama Komunikasi bisnis adalah proses pertukaran pesan

atau informasi untuk mencapai efektivitas dan efisiensi produk kerja di dalam struktur dan sistem organisasi bisnis. Dalam kegiatan komunikasi bisnis, pesan hendaknya tidak hanya sekedar informatif tetapi juga haruslah persuasif, agar pihak lain bersedia menerima suatu paham atau keyakinan atau melakukan suatu perbuatan atau kegiatan. Komunikasi digunakan dalam dunia bisnis yang mencakup berbagai macam jenis dan bentuk komunikasi untuk

mencapai tujuan bisnis. Oleh karena itu komunikasi yang terjadi di dunia bisnis, tidak boleh melanggar norma-norma bisnis.

Strategi Mendirikan Perusahaan Distribut Marketing Revolution Social life and customs, arts, and history of Betawi ethnic group in Jakarta.

Company Makeover for Massive Profits

Gramedia Pustaka Utama
Jadi cowo muda dan remaja di era ini, banyak tantangannya. Godaan untuk not responsible to use internet, gadget

canggih baru, electronic device dan lainnya, selalu muncul dalam masa muda kita. Belum lagi tantangan pergaulan bebas di lingkungan sekolah/universitas, bisa secara langsung atau via Facebook, Twitter dan jejaring sosial lainnya kita alami. Boys, kita perlu penuntun hidup yang sejalan dengan Firman Tuhan. So, renungan yang up to date, bahas topik-topik trend muda saat ini, dan menjawab kebutuhan cowo muda, sangat kita butuhin untuk pandu kita dan tumbuh kembangkan

kepribadian kita. Passion to Your Words - Boys Edition, dirancang untuk kita, Boys... Buku renungan setahun ini akan bantu kita me-Maximize our Life with planning, belajar Love, Sex and Dating yang sehat, dan cari Motivation untuk mencapai Spirit of Success. Jadi jangan ragu pilih Passion to Your Words-Boys Edition, buat kita yang mau belajar lebih dalam tentang Firman-Nya, dan belajar untuk taat sebagai anak Tuhan.
Cuba Rasibook

Buku ini dipersembahkan untuk Anda calon pengusaha, UMKM, korporasi dan pegawainya yang ingin kepastian terkait: 1. Mindset Pemula Bisnis Yang Benar Berisi saran 'daging' dari pengalaman bisnis tahunan untuk diketahui setiap orang yang ingin merintis bisnis, mengungkap baik-buruk dunia bisnis apa adanya, tips penting menjadi pengusaha hijrah 2. 500+ Contoh & Kasus Benar - Buruk di Dunia Bisnis Melanggar aturan syariah berakibat fatal, tidak

mematuhi aturan profesionalisme juga mengundang permasalahan. Tersedia 500+ contoh dan kasus mudah dipahami agar Anda dapat hindari kesalahan dan ikuti aturan yang benar 3. Step by Step Ubah Bisnis Jadi Syar'i - Profesional Panduan lengkap mengubah bisnis umum jadi syar' i dan standar perusahaan Multinasional. Ditulis dengan 'hati' agar Anda bisa menyusun perubahan pada sistem, prosedur dan SDM secara sistematis. 4. Skema

Permodalan Tepat dan Syari Trik jitu memaksimalkan modal sendiri, cara benar memperoleh modal melalui kerjasama Islami yang benar dimana Anda bisa belajar detil peran Pemodal & Pengelola. Tersedia juga aturan syar'i permodalan dari utang (jika terpaksa). 5. Strategi Teknis Terkini Tingkatkan Kemampuan Bisnis Ilmu pelatihan puluhan juta dibagi disini bagaimana membuat produk laku keras dengan cara promosi yang benar, strategi Digital Marketing

terkini, operasional yang efisien, cara meminimalisir risiko dan banyak lagi. 6. Akad Syar'i - Profesional Sesuai Zaman Now Setelah membaca ini, hidup Anda tak sama lagi. Anda mampu mensyariahkan sendiri akad dengan konsumen, mitra, supplier, reseller, pegawai sesuai kaidah syar'i dan profesional. Tak perlu bayar konsultan akad jutaan. 7. Leadership by Millionaire Mindset Bagaimana pemimpin men-SCALE UP bisnis dengan mindset yang

tepat. Bisnis bukan tentang 'apa' tapi 'siapa' orang dibelakangnya. Elex Media Komputindo Buku terbaru karya Bambang Suharno berjudul MENGGALI BERLIAN DI KEBUN SENDIRI merupakan lanjutan buku sebelumnya yang berjudul JANGAN PULANG SEBELUM MENANG. Buku ini merupakan kompilasi artikel motivasi yang hadir setiap bulan di Majalah Infovet dengan beberapa penyempurnaan dan penyesuaian di dalamnya. Penulis dikenal

sebagai salah satu pendiri Majalah Peternakan dan Kesehatan Hewan INFOVET. Ia juga aktif di beberapa organisasi seperti Ikatan Sarjana Peternakan Indonesia (ISPI), Indonesian Interpreneur Society (IES) dan Asosiasi Obat Hewan Indonesia (ASOHI). Buku ini syarat akan pelajaran motivasi yang dapat membangun karakter sumber daya manusia dalam setiap perusahaan dari level bawah hingga pimpinan. Buku ini memberikan pencerahan bagi kita untuk mengelola

kekuatan pikiran dan tindakan dengan sebaik baiknya. Hadirnya buku ini menjadi oase dalam pengembangan diri untuk selalu berusaha menjadi pribadi yang lebih baik. Sangat inspiratif dan kaya akan nilai-nilai introspeksi. Daftar Isi Bagian I. Karakter Sidik Jari Kesuksesan dan Dua Bidadari Mencabut Gulma di Kebun Sukses Tujuh Kebiasaan Hebat Melampaui Efektivitas Sudahkah Anda Bahagia Mengembangkan Pikiran Positif Membingkai Ulang Peristiwa Menjadi

Pendengar yang Baik Menetapkan Sudut Pandang Dramatisasi Masalah Seribu Cermin Memancarkan Keyakinan Bisa Diandalkan Kekuatan Daya Imajinasi Rahasia Kekuatan Keyakinan Solidaritas dan Pengorbanan Pohon Setan Belajar dari Sang Nelayan 19. Menggali Berlian di Kebun Sendiri Bagian II. Motivasi Bahan Bakar dan Garis Orbit Menghadapi Masalah Produk Gagal yang Laris Peluang di Balik Peluang Menjaga Keseimbangan Guncangkan Tubuhmu

Alamat Sukses Berhenti
 untuk Berjuang
 Pengabdian Total
 Kekuatan Doa Petinju
 Legendaris Bagian III.
 Tindakan Lingkaran Setan
 dan Lingkaran Malaikat
 Arah Sebaliknya, Ramai
 Lancar Membangun
 Rumah Masa Depan
 Mencari Gagasan di Saat
 Tidur Menyelesaikan
 Pertandingan Pelajaran
 dari Doraemon
 Kehilangan Koin Penyok
 Risiko Sebuah Keputusan
 Menciptakan Keunggulan
 Roti dan Komedi
 Mengelola Beban Masalah
 Daya Ungkit Pengait

Sukses Transformasi
 Makna Membagi
 Pendapatan yang
 Terbatas Memilih Kata
 Strategi Sapi Ungu
 Tingkat Penerimaan
 Menyikapi Gelombang
 Perubahan Abaikan
 Semuanya, Kecuali Masa
 Depan Berpikir Kritis Pilih
 Rencana atau Spontan?
 Bagian IV. Kepemimpinan
 Berpikir dan Berperilaku
 Pertimbangan Keputusan
 Sekolah Kepemimpinan
 Empat Pertanyaan Kunci
 Pilih Driver atau
 Passenger? Pemimpin
 Level Lima Memahami
 Pola Pikir Membalik

Piramida Rambo dan
 Soedirman Diplomasi Ala
 Soehadji Bagian I.
 Karakter 1. Sidik Jari
 Kesuksesan dan Dua
 Bidadari Tuhan
 menciptakan manusia
 dengan beragam peran.
 Kesuksesan seseorang
 tidaklah mungkin ditiru
 100 persen oleh orang
 lain. Setiap orang punya
 keunikan. Setiap orang
 punya cara tersendiri
 untuk meraih kesuksesan
 dengan lebih cepat. Cara
 tersebut mungkin hanya
 berlaku pada dirinya
 sendiri dan tidak berlaku
 bagi orang lain. Ya, unik

seperti sidik jari. Sebut saja keunikan itu dengan Sidik Jari Kesuksesan. Dalam buku 7 keajaiban Rezeki karya Ippho Santosa, keunikan cara sukses itu disebut dengan sidik jari kemenangan. Namun dalam buku ini, saya lebih suka menyebutnya dengan sidik jari kesuksesan. Tuhan menciptakan manusia dengan beragam peran. Kesuksesan seseorang tidaklah mungkin ditiru 100 persen oleh orang lain. Meskipun kita bisa mempelajari berbagai macam strategi

dan taktik orang lain, dalam realisasinya, hasil yang diperoleh bisa berbeda-beda. Misalnya, Anda berguru kepada seorang pengusaha yang mencetak laba miliaran rupiah setiap hari dan langsung mempraktikkannya. Apakah yang Anda hasilkan akan sama dengan hasil guru Anda? Belum tentu. Begitu pula jika Anda berada dalam satu kelas pelatihan pemasaran dan belajar langsung dengan suhu pemasaran Hermawan Kertajaya. Jika semua

murid mempraktikkan ilmu Hermawan dengan sama persis, hasilnya tidak akan sama. Ingat, ada sidik jari kesuksesan. Kita perlu melihat diri sendiri berdasarkan pengalaman-pengalaman lampau, berdasarkan minat dan bakat yang kita miliki agar dapat menulis kalimat demi kalimat mengenai kehebatan yang kita miliki untuk meraih kesuksesan di masa depan. Dalam praktik, siapkan kertas kosong sebagai langkah awal dan mulailah merenungkan

pengalaman hidup yang telah Anda jalani selama ini. Temukan dan segera tuliskan kehebatan Anda, di bidang apa? Anda biasanya mudah meraih kesuksesan, bagaimana? caranya, bersama siapa?, kapan?, di mana?, dan seterusnya. Renungkan lagi dan tulis kembali berulang-ulang hingga memahami bahwa Tuhan menciptakan diri Anda untuk berperan di bidang tertentu. Kini, setelah Anda menemukan sidik jari kesuksesan, bersyukur dan berdoalah agar Anda diberi jalan

yang lebih mudah untuk meraih lebih banyak kesuksesan. Tak perlu lagi ada rasa iri dan pikiran negatif ketika rekan Anda terlihat lebih sukses. Tak perlu lagi merasa menjadi manusia gagal karena Anda sudah memahami bahwa, Inilah jalan hidup saya dan saya akan berperan lebih hebat lagi, mulai hari ini di bidang ini! Tegaskan karena Anda sudah mencapai point of no return, titik di mana Anda sudah tidak perlu balik untuk kembali lagi. Anda akan maju dan yakini bahwa Tuhan akan

membantu Anda untuk berperan dalam hidup yang singkat ini. Namun, apapun bentuk sidik jari kesuksesan Anda, dibutuhkan beberapa pendukung untuk dapat meraih keajaiban rezeki. Saya akan menyampaikan poin menarik, yaitu peran sepasang bidadari. Seperti disampaikan Ippho, ada sepasang bidadari yang akan membantu Anda meraih keajaiban dalam hidup. Siapakah dia? Alkisah, ada seorang sahabat yang ingin membeli satu unit rumah di sebuah

kompleks perumahan. Saya ingin membeli rumah ini untuk investasi, tapi saya juga ingin membiayai ibu saya menjalankan ibadah umrah. Saya jadi bingung ngatur duitnya kata calon pembeli. Sang penjual pun mengatakan, Kalau begitu, tunda dulu beli rumahnya. Kapan lagi dapat membahagiakan sang ibu kalau bukan sekarang? (Penjual ini agak aneh, ada pembeli potensial kok malah menyuruh menunda beli rumah, hehe). Singkat cerita, pembeli tersebut

akhirnya memutuskan akan tetap membiayai umrah sang ibunda tercinta dan tetap berniat membeli rumah. Rupanya, si penjual sangat beruntung, menyuruh calon pembeli mendahulukan urusan yang lain, tetapi tetap mendapat pembeli. Apa yang terjadi? Tidak disangka-sangka, pembeli tadi malah memenangkan salah satu doorprize yang memang disediakan dan diundi untuk setiap pembeli. Anda mau tahu doorprize-nya? Satu unit sepeda motor senilai

biaya umrah. Luar biasa, bukan? Awalnya mau dapat satu, malah dapat semuanya. Begitulah, berbakti pada orang tua tidak akan berakhir dengan sia-sia. Itu adalah bidadari pertama, yaitu ibu. Pesan utama dari cerita ini, jika Anda serius ingin meraih kesuksesan, berbaktilah pada orang tua. Iphho menegaskan, berbakti pada orang tua akan menguak langit dan memanggil rejeki. Doa orang tua membuat rezeki betul-betul tercurah. (Hati-hati karena hal sebaliknya juga berlaku,

misalnya cerita tentang Malin Kundang). Begitu doa orang tua selaras dengan doa kita, energi doa akan menjadi berlipat ganda. Orang tua adalah bidadari pertama. Bidadari kedua tidak lain adalah pasangan kita. Percaya atau tidak, adanya pasangan akan membuat rejeki bertambah. Banyak kaum muda menunda pernikahan karena alasan belum siap secara ekonomi. Mereka mensyaratkan punya rumah sebelum menikah. Setelah punya rumah,

ingin punya perangkat rumah, ingin kendaraan, dan begitulah seterusnya. Untuk Anda yang belum punya pasangan dan mempertimbangkan kesiapan ekonomi, disarankan untuk segera menikah dalam keadaan ekonomi sulit apapun. Mengapa? Dengan menikah, pintu rezeki akan terbuka. Yuk, lihat buktinya di kanan-kiri. Betapa banyak orang yang menunda pernikahan akhirnya tidak juga dapat mengumpulkan uang. Sebaliknya, yang berani

menikah dalam keterbatasan, secara bertahap mereka dapat memanggil rejeki. Ini terjadi karena adanya keselarasan impian di dalam pasangan tersebut. Keselarasan impian akan diikuti dengan keselarasan doa. Jika sudah punya impian kesuksesan, sampaikan pada sepasang bidadari Anda agar menyelaraskan doa, yaitu doa Anda dan doa mereka. Kekuatan doa akan mengalirkan energi kebaikan dan kesuksesan. Kembali ke sidik jari kesuksesan,

Ippho Santosa dalam bukunya memberikan halaman kosong yang harus diisi oleh pembaca mengenai sidik jari kesuksesan. Setahu saya, memang belum ada teknologi yang dapat memotret sidik jari kesuksesan setiap individu. Bagi yang ingin meraih kesuksesan, mulailah menulis keunikan, keunggulan, dan bagaimana cara Anda meraih kesuksesan yang mungkin berbeda dengan orang lain di sekitar Anda. Selanjutnya, sampaikan kepada sepasang bidadari

agar keduanya mendukung dan mendoakannya. *** 2. Mencabut Gulma di Kebun Sukses Jika kita menanam padi, biasanya akan tumbuh rumput liar. Namun, jika kita menanam rumput, tak akan tumbuh tanaman padi ~ Pepatah Saat menghadiri ulang tahun Bina Swadayabelum lama inisaya diberi oleh-oleh buku dari penerbit Kanaya Press berjudul Secangkir Kopi Manis, karya Andy Yuseno. Di dalamnya, ada satu bab yang sangat pas sekali dengan apa yang

sedang saya cari sebagai bahan artikel rutin bulanan, yaitu hambatan sukses. Saya pun teringat dengan sebuah peribahasa, Jika kita menanam padi, biasanya akan tumbuh rumput liar. Namun, jika kita menanam rumput, tak akan tumbuh tanaman padi. Maknanya, jika kita menanam kebaikan, mungkin saja mendapatkan timbal-balik yang kurang baik bagi diri kita. Namun, menanam keburukan tak akan menghasilkan kebaikan. Andy Yuseno tidak

membahas perumpamaan ini dalam konteks perbuatan baik dan buruk, melainkan merangkai soal tanaman ini sebagai perumpamaan dalam meraih kesuksesan. Anda yang punya hobi atau pekerjaan berkebun pasti paham bahwa dalam setiap periode diperlukan aktivitas mencabut gulma. Tanaman-tanaman pengganggu itu perlu disingkirkan agar tanaman utama dapat tumbuh dengan optimal. Jika kita menanam tanaman buah dan membiarkannya tumbuh

alamiah, yang mungkin terjadi adalah kebun dipenuhi tanaman liar. Bukan hanya menurunkan potensi tanaman utama, gulma dapat menguasai kebun dan tanaman utama justru tidak tumbuh. Begitu pula dengan kita yang sedang berusaha mencapai tujuan tertentu. Ketika tengah bertumbuh untuk meraih impian, di lingkungan kita akan tumbuh pengganggu yang bisa menggerogoti semangat. Energi kita dapat tersedot untuk memikirkan banyak opini-

opini pengganggu yang sebenarnya tidak perlu dipikirkan. Gulma pengganggu di kebun sukses terdiri dari beberapa kelompok, yaitu kelompok yang selalu negatif terhadap apapun yang kita lakukan, kelompok sikap iri, kelompok penentang keputusan, kelompok pencibir, serta sikap internal kita sendiri yang ikut menghambat pertumbuhan secara tidak sadar. Banyak orang mengira bahwa faktor luar sangat penting dalam membangun kesuksesan.

Padahal justru faktor internal yang sangat berperan. Gulma penghambat sukses yang terbesar adalah dari diri sendiri. Apa saja? Berikut di antaranya. Pertama, rasa takut. Rasa takut bermacam-macam, bisa berupa takut ditolak, takut gagal, atau rasa takut yang muncul tanpa alasan jelas. Ketidakyakinan terhadap kemampuan diri sendiri akan membuat Anda memilih untuk tidak berbuat. Pemikiran seperti ini akan menghambat kesuksesan karena Anda

tidak memberi kesempatan kepada diri sendiri untuk meraihnya. Jika percaya bahwa Anda harus melakukan sesuatu secara sempurna, berikan tekanan yang besar kepada diri sendiri. Untuk mengatasi rasa takut, mulailah dengan mengakui bahwa ada rasa takut dalam diri Anda. Selama ada di dalam alam bawah sadar, rasa takut itu mempunyai kekuatan untuk melumpuhkan. Oleh karena itu, kenali sumber-sumber keresahan Anda secara sadar. Cobalah untuk berbicara dari hati

ke hati dengan seorang teman atau keluarga, yang mengetahui cara mengatasi hambatan emosionalnya sendiri. Kedua, pikiran negatif. Pikiran yang menyakitkan bisa menghambat. Tanpa sadar, kitamungkinsering mengirimkan begitu banyak pesan negatif kepada diri sendiri. Saya kurang pandai, Saya tidak pernah bisa membuat keputusan yang baik, dan banyak contoh lainnya. Cobalah mengamati pikiran-pikiran negatif Anda, lalu tuliskan. Selanjutnya, mintalah

para teman dan kolega untuk membahas hasil tulisan tersebut. Lakukan analisis terhadap pesan dan saran yang ada. Dengan memahami pesan-pesan tersebut, Anda akan mulai mengubah cara berpikir dan bertindak. Jika suatu saat Anda gagal, jangan mencaci-maki diri sendiri. Lebih baik, pikirkan sisi lain dari ketidakberhasilan anda. Bisa jadi, di satu sisi Anda gagal, di sisi lain ada keberuntungan yang tanpa sadar sudah Anda raih. Cari dan ambil positifnya. Ketiga, rasa

kewalahan. Anda bisa saja menyerah ketika merasa kewalahan. Namun, sikap menyerah bisa dihindari dengan mengatasi setiap masalah selangkah demi selangkah. Jangan biarkan kesulitan mengintimidasi Anda. Dengan membagi tugas besar menjadi bagian-bagian kecil, masalah bisa diselesaikan dan mendatangkan banyak kesuksesan. Banyaknya kesuksesan dari masalah-masalah yang sudah diperkecil itu akan memotivasi Anda untuk terus bergerak maju.

Keempat, kebiasaan menunda. Menunda pekerjaan atau tugas adalah hambatan terbesar untuk meraih kesuksesan dalam bidang apapun. Mungkin, Anda harus membayar mahal untuk akibat yang ditimbulkannya. Rasa takut mengerjakan suatu tugas menghabiskan lebih banyak waktu dan energi, dibandingkan waktu dan energi untuk menyelesaikan tugas tersebut. Kelima, kurang fokus. Kita menjadi mudah tergelincir jika tujuan yang akan dicapai

diganggu oleh tujuan lain yang sekilas lebih menarik. Oleh karena itu, ingatlah selalu tujuan Anda secara periodik. Jika perlu, setiap hari! Dengan cara ini, motivasi untuk mengatasi gangguan atau kesulitan yang harus dihadapi akan selalu terjaga sepanjang pertumbuhan sukses Anda. Jadi, saat membangun kebun kesuksesan, sering-seringlah mencabut gulma. Niscaya, kebun sukses Anda akan tumbuh subur dan berbuah kebaikan bagi orang

banyak.***
Pearson Education
Action is power! Kita mungkin punya sebangkah impian indah, segudang rencana, setumpuk ide cemerlang, tetapi semua itu tidak akan menghasilkan apa pun, jika kita tidak berani melakukan action dengan langkah pertama. Baca buku ini, dan temukan keberanian bertindak dan menggapai kesuksesan Anda. Salam sukses, luar biasa! —Andrie Wongso
Motivator No.1 Indonesia,
Founder of Andrie Wongso Learning Center

www.andriewongso.com
Kekuatan buku ini justru terletak pada kesederhanaan gagasan utamanya. Dan, karena gagasan-gagasan di buku ini sangat simpel dan membumi, jadi kiat-kiat sukses yang ditawarkan penulisnya justru bisa ditiru atau dijalankan oleh semua orang. —Edy Zaqeus Bestselling Author, Writing Coach, Trainer, Founder of Edy Zaqeus Institute
www.ezoinstitute.com
Siapa pun yang membaca buku ini akan tertular seManga, Manhua &

Manhwa dahsyat dan menakutkan dari Harianto Tian. Perjalanannya mencapai kesuksesan sangat

menginspirasi dan menyentuh hati. Anda yang punya mimpi besar wajib membaca buku

dahsyat ini. —Tung Desem Waringin Penulis Buku Rekor MURI Terlaris, Financial Revolution dan Marketing Revolution

Best Sellers - Books :

- [My First Library : Boxset Of 10 Board Books For Kids By Wonder House Books](#)
- [A Court Of Thorns And Roses \(a Court Of Thorns And Roses, 1\)](#)
- [It Starts With Us: A Novel \(2\) \(it Ends With Us\)](#)
- [Never Never: A Romantic Suspense Novel Of Love And Fate By Colleen Hoover](#)
- [A Letter From Your Teacher: On The First Day Of School](#)
- [Chicka Chicka Boom Boom \(board Book\)](#)
- [Twisted Games \(twisted, 2\) By Ana Huang](#)
- [Too Late: Definitive Edition](#)
- [America's Cultural Revolution: How The Radical Left Conquered Everything By Christopher F. Rufo](#)
- [It's Not Summer Without You](#)