

Nociones De Derecho Mercantil 6 Ed Descargar Libros

Principios de Derecho Mercantil 4ª Edición actualizada
 Manual de derecho mercantil
 Derecho Mercantil
 Nociones de derecho mercantil
 Lecciones de Derecho Mercantil Volumen II
 Derecho mercantil
 Manual de derecho mercantil
 Lecciones de derecho mercantil, 2.a ed.
 Instituciones De Derecho Mercantil; Volume 6
 Nociones de Derecho mercantil
 Nociones de derecho mercantil
 Derecho mercantil
 Lecciones de derecho mercantil
 Derecho mercantil
 Principios de derecho mercantil
 Manual de derecho mercantil
 Nociones de derecho mercantil
 Lecciones de Derecho Mercantil
 Nociones de derecho civil empresarial
 Derecho mercantil
 Derecho Mercantil
 Títulos-valores y otros instrumentos de tráfico empresarial
 Lecciones de derecho mercantil
 Lecciones de Derecho Mercantil
 Introducción al derecho mercantil
 Derecho Mercantil
 LECCIONES DE DERECHO MERCANTIL VOL I 2017
 Nociones de derecho mercantil
 Nociones de derecho mercantil
 Derecho mercantil
 Conceptos básicos de derecho mercantil
 Nociones de derecho civil empresarial
 Derecho mercantil 1
 Lecciones de derecho mercantil
 Derecho Mercantil II
 Código de comercio
 Derecho Mercantil Parte primera 5a Ed. 2019
 Derecho Mercantil
 Manual de derecho mercantil
 Derecho de la empresa y del mercado

Nociones De Derecho Mercantil 6 Ed Downloaded from db.mwpai.edu by
 Descargar Libros guest

MAGDALENA LEBLANC

Principios de Derecho Mercantil 4ª Edición actualizada ARANZADI / CIVITAS

Esta obra está dirigida tanto a los estudiantes del grado de Administración y Dirección de Empresas como a los directivos de estas que deseen conocer de una forma clara y sencilla los fundamentos del Derecho mercantil y las principales cuestiones teóricas y prácticas relacionadas con el mismo. Especialmente, tras los cambios legislativos que se vienen sucediendo en los últimos tiempos. La exposición se realiza de una forma sistemática y resumida pues con la misma se pretende que se tengan los conocimientos claves necesarios para que un directivo pueda desenvolverse de una forma rápida y certera en su empresa, conociendo los temas básicos de la misma, y que los alumnos se acerquen al derecho en una asignatura que se imparte en un solo curso de una forma global. Los alumnos y directivos conocerán de un modo rápido la forma jurídica de la empresa, con el funcionamiento de sus órganos y relaciones con terceros, desde el nacimiento hasta su extinción; y en especial, los documentos que recogen todas estas cuestiones. Ello tanto en el aspecto interno de la misma (constitución, cuentas anuales, acciones y participaciones, documentación interna, contabilidad, Registro Mercantil, defensa de la competencia y competencia desleal, marca, patente; etc.) como en sus relaciones con terceros (contratos de compraventa, arrendamientos, seguros, comisión, agencia, mediación, cuenta corriente, transferencia, depósito, préstamo, apertura de crédito, descuento, avales y fianzas, hipotecas e instrumentos de crédito o pago como la letra de cambio, el cheque y el pagaré).

Manual de derecho mercantil Pearson Educación
 VI. OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES. Cap. 26. Teoría general de las obligaciones y de los contratos mercantiles. Cap. 27. La compraventa mercantil: Aspectos generales. Cap. 28. Compraventas especiales y contratos afines a la compraventa. Cap. 29. Contratos de gestión de negocios ajenos y distribución comercial. Cap. 30. Contratos de custodia y de transporte (I). Cap. 31. El contrato de transporte (II). Cap. 32. Contratos de préstamo, cuenta corriente y afianzamiento. Cap. 33. Los contratos bancarios (I): Las entidades de crédito. Cap. 34. Los contratos bancarios (II). Cap. 35. Los contratos bancarios (III): Operaciones pasivas, operaciones neutras, contratos de "leasing" y "factoring". Cap. 36. El derecho del mercado de valores. Cap. 37. Operaciones de mercado secundario, ofertas públicas de adquisición y contratos de servicios de inversión. Cap. 38. Teoría general del contrato de seguro. Cap. 39. El contrato de seguro (ii): Los

seguros de daños. Cap. 40. Los seguros de personas. VII. TÍTULOS-VALORES. Cap. 41. Teoría general de los títulos-valores. Cap. 42. La letra de cambio: Concepto y requisitos formales. Cap. 43. Aceptación, endoso y aval de la letra de cambio. Cap. 44. El pago de la letra: Pago voluntario y pago forzoso. Cap. 45. El cheque y el pagaré. VIII. INSTITUCIONES PARA REMEDIAR LA INSOLVENCIA PATRIMONIAL DEL DEUDOR (DERECHO CONCURSAL). Cap. 46. Insolvencia patrimonial y concurso. Cap. 47. Los presupuestos del concurso, declaración y órganos. Cap. 48. Los efectos de la declaración de concurso. Cap. 49. Determinación de la masa. Cap. 50. Las soluciones del concurso. **Derecho Mercantil Basic Civitas Books**
 Las «Lecciones de Derecho Mercantil» constituyen un manual elemental de la disciplina destinado fundamentalmente a los alumnos de Grado de Derecho como medio para facilitar de forma sencilla y clara el conocimiento de este sector del Ordenamiento jurídico español. Sencillez y claridad han sido, en efecto, los propósitos perseguidos por los autores. La obra comprende las distintas materias convencionalmente agrupadas bajo el nombre de «Derecho mercantil». Cada una de ellas, aunque dotadas de autonomía propia, se trata siguiendo la sistemática tradicional, con atención preferente a las cuestiones de mayor relevancia a la hora de la aplicación práctica de las normas legales en vigor. Pero, mientras que el Derecho contenido en el Código de comercio de 1885 era un Derecho estable, que se modificaba a ritmo lento, el Derecho mercantil español contemporáneo, especialmente desde el último cuarto del pasado siglo, ha experimentado una completa transformación que, a pesar de su intensidad, en modo alguno puede considerarse finalizada. La nueva realidad económica y social ha exigido un Derecho nuevo, que se ha ido construyendo por sectores, y no de forma global y coordinada. Por esta razón, es fundamental que un manual de estas características intente reconstruir la unidad, siempre relativa, del conjunto, y, a la vez que ofrece al lector los conceptos básicos con los que se construye y se reconstruye incesantemente la materia legal, contenga una medida exposición de las líneas generales de las instituciones jurídicas, evitando en todo momento que la acumulación de información cuando pudiera ir en detrimento de lo que es esencialmente y tiene que seguir siendo un instrumento de formación.
Nociones de derecho mercantil Legare Street Press
 Volumen de temas de Derecho Mercantil para la preparación de las pruebas de acceso a las Carreras Judicial y Fiscal. Estos apuntes serán una ayuda especialmente útil para quien se enfrente a tan duras oposiciones. Están caracterizados por un enfoque especial: sencillos, concisos y a la vez cargados de pragmatismo y Derecho positivo. **ÍNDICE DE CONTENIDOS:** Tema 1. El Derecho Mercantil: concepto, caracteres y contenido. El acto

de comercio: concepto y clases. El sistema de fuentes del Derecho Mercantil. El Código de Comercio y la legislación complementaria. Otras fuentes del Derecho Mercantil. Relevancia de las normas de Derecho de la Unión Europea. Tema 2. La contabilidad mercantil. Los libros de comercio: clases y requisitos. Exhibición y fuerza probatoria de los libros de comercio. Tema 3. La sociedad mercantil: concepto, naturaleza, caracteres y clases. El objeto social. Constitución e inscripción de la sociedad mercantil; régimen del Registro Mercantil. Sociedades mercantiles irregulares y sociedades civiles con forma mercantil. Tema 4. Constitución de las sociedades de capital: Escritura, estatutos, inscripción, denominación, nacionalidad, domicilio y objeto social. Procedimientos de fundación. Aportaciones sociales: aportaciones dinerarias y aportaciones no dinerarias. Valoración de las aportaciones no dinerarias. Responsabilidad por las aportaciones no dinerarias. El desembolso. Las prestaciones accesorias. Tema 5. Participaciones sociales y acciones. Los derechos del socio. El libro registro de socios y el régimen de transmisión de las participaciones de las sociedades de responsabilidad limitada. La representación y transmisión de las acciones. Copropiedad y derechos reales sobre participaciones sociales o acciones. Negocios sobre las propias participaciones o acciones. Tema 6. La junta general. Competencia. Clases. Convocatoria. Junta Universal. Impugnación de acuerdos. La administración de la sociedad. Representación y deberes. El Consejo de administración: Régimen de funcionamiento. El administrador de hecho. Tema 7. Modificaciones estatutarias. El aumento de capital social: Concepto, modalidades y ejecución. El derecho de suscripción preferente. La reducción de capital social: Concepto, modalidades y requisitos. Reducción y aumento simultáneos. Tema 8. La separación de socios. La exclusión de socios. La disolución: concepto y causas. Acuerdos de disolución. La liquidación. El liquidador: nombramiento y estatuto del liquidador. Tema 9. Las sociedades cooperativas: concepto, naturaleza y régimen jurídico. Tema 10. La propiedad industrial y los signos distintivos de la empresa, con referencia al régimen de la Unión Europea. La propiedad intelectual. El contrato de edición. Tema 11. Los títulos valores: concepto, naturaleza jurídica, caracteres y clases. La letra de cambio. El cheque. El pagaré. Tema 12. La compraventa mercantil: concepto y régimen jurídico. El riesgo. Compraventas mercantiles especiales. La venta a plazos de bienes muebles. Tema 13. El contrato de comisión y el fianzamiento mercantil. El contrato de agencia. El contrato de concesión comercial. Los contratos publicitarios. El leasing y el factoring. Referencia al contrato de franquicia. Tema 14. El contrato de seguro: concepto, caracteres y clases. Elementos. Seguro contra daños: tipos de seguros y obligaciones de las partes. Extinción del contrato.

Tema 15. Seguro de personas. El seguro de vida. Especial referencia al beneficiario del seguro de vida. El reaseguro. Tema 16. Expedientes de jurisdicción voluntaria en materia mercantil: **Lecciones de Derecho Mercantil Volumen II** Temis Este libro, escrito por Pedro Estasén y Cortada, es una guía completa del derecho mercantil. Se analizan las normas y regulaciones que rigen las relaciones comerciales y empresariales, así como los derechos y obligaciones de los actores involucrados. Un libro esencial para aquellos que quieran entender el sistema legal empresarial. This work has been selected by scholars as being culturally important, and is part of the knowledge base of civilization as we know it. This work is in the "public domain in the United States of America, and possibly other nations. Within the United States, you may freely copy and distribute this work, as no entity (individual or corporate) has a copyright on the body of the work. Scholars believe, and we concur, that this work is important enough to be preserved, reproduced, and made generally available to the public. We appreciate your support of the preservation process, and thank you for being an important part of keeping this knowledge alive and relevant.

Derecho mercantil Universidad Pontificia Comillas

Esta segunda edición del libro Lecciones de derecho mercantil contiene una serie de estudios sobre diversos aspectos en esta materia, relacionados con los sujetos que ostentan el carácter de comerciantes o empresarios y su posición o régimen jurídico frente al ordenamiento positivo; los instrumentos por cuya virtud se hace tangible el ejercicio práctico de las actividades mercantiles y, en general, su explotación mediante la celebración de actos y negocios jurídicos derivados de esas actividades económicas. Los temas fueron sometidos a una prolija y detallada revisión y actualización, de cara a ponerlos a tono con las nuevas disposiciones legales y con los más recientes pronunciamientos de la doctrina y de la jurisprudencia tanto nacional como extranjera.

Manual de derecho mercantil Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA

Introducción Lección 1. Concepto, evolución histórica y fuentes del derecho mercantil Lección 2. El empresario (I) Lección 3. El empresario (II) Lección 4. El establecimiento mercantil (I) Lección 5. El establecimiento mercantil (II) Lección 6. La contabilidad (I). Introducción. El deber de contabilidad. El secreto contable. La contabilidad como medio de prueba Lección 7. La contabilidad (II). Las cuentas anuales. Los principios contables y la auditoría de cuentas Lección 8. El registro mercantil (I). Organización y funcionamiento Lección 9. El registro mercantil (II). Registro mercantil central. La sección de denominaciones. Otras funciones del registro mercantil Lección 10. La representación del empresario Lección 11. La propiedad intelectual: derechos de autor y derechos afines Lección 12. Derecho industrial (I). Las innovaciones Lección 13. Derecho industrial (II). La marca como signo distintivo de los productos o servicios. El nombre comercial como distinción del empresario en el mercado Lección 14. Derecho de la competencia (I) Lección 15. Derecho de la competencia (II) Segunda parte. Derecho de sociedades Lección 16. Las sociedades mercantiles Lección 17. La sociedad colectiva y la sociedad comanditaria Lección 18. Las sociedades de capital. Aspectos básicos Lección 19. La fundación de las sociedades de capital Lección 20. Las sociedades de capital. Las acciones y las participaciones sociales. Las obligaciones (I) Lección 21. Las sociedades de capital. Las acciones y las participaciones sociales. Las obligaciones (II) Lección 22. Los órganos de las sociedades de capital (I). La junta general Lección 23. Los órganos de las sociedades de capital (II). Los administradores Lección 24. Las cuentas anuales de las sociedades de capital Lección 25. La modificación de los estatutos sociales. Aumento y reducción del capital. Separación y exclusión de socios Lección 26. Las modificaciones estructurales de las sociedades Lección 27. La disolución y liquidación de las sociedades de capital Lección 28. Las Sociedades de base mutualista Lección 29. Uniones de empresas y grupos de sociedades.

Lecciones de derecho mercantil, 2.a ed. Tecnos Editorial S A Introducción Lección 1. Concepto, evolución histórica y fuentes del derecho mercantil Lección 2. El empresario (I) Lección 3. El empresario (II) Lección 4. El establecimiento mercantil (I) Lección 5. El establecimiento mercantil (II) Lección 6. La contabilidad (I). Introducción. El deber de contabilidad. El secreto contable. La contabilidad como medio de prueba Lección 7. La contabilidad (II). Las cuentas anuales. Los principios contables y la auditoría de cuentas Lección 8. El registro mercantil (I). Organización y funcionamiento Lección 9. El registro mercantil (II). Registro mercantil central. La sección de denominaciones. Otras funciones del registro mercantil Lección 10. La representación del empresario Lección 11. La propiedad intelectual: derechos de autor y derechos afines Lección 12. Derecho industrial (I). Las innovaciones Lección 13. Derecho industrial (II). La marca como signo distintivo de los productos o servicios. El nombre comercial como distinción del empresario en el mercado Lección 14. Derecho de la competencia (I) Lección 15. Derecho de la competencia (II) Segunda parte. Derecho de sociedades Lección 16. Las sociedades mercantiles Lección 17. La sociedad colectiva y la sociedad comanditaria Lección 18. Las sociedades de capital.

Aspectos básicos Lección 19. La fundación de las sociedades de capital Lección 20. Las sociedades de capital. Las acciones y las participaciones sociales. Las obligaciones (I) Lección 21. Las sociedades de capital. Las acciones y las participaciones sociales. Las obligaciones (II) Lección 22. Los órganos de las sociedades de capital (I). La junta general Lección 23. Los órganos de las sociedades de capital (II). Los administradores Lección 24. Las cuentas anuales de las sociedades de capital Lección 25. La modificación de los estatutos sociales. Aumento y reducción del capital. Separación y exclusión de socios Lección 26. Las modificaciones estructurales de las sociedades Lección 27. La disolución y liquidación de las sociedades de capital Lección 28. Las Sociedades de base mutualista Lección 29. Uniones de empresas y grupos de sociedades.

Instituciones De Derecho Mercantil; Volume 6 Tecnos

Obra adaptada al temario de oposición para el acceso a la Carrera Judicial y Fiscal. Los temas combinan la sobriedad propia de la oposición caracterizada por una estricta disciplina (tiempo pautado; epígrafes sucesivos sin margen para el desorden; prevalencia del derecho positivo), con el rigor y la excelencia. **Nociones de Derecho mercantil** Grupo Planeta (GBS) El derecho mercantil / Guillermo Jiménez Sánchez / - La empresa / Javier Pagador López / - El empresario / Manuel Paniagua Zurera / - Las sociedades mercantiles / Antonio Millán Garrido / - Marco normativo del tráfico empresarial / Luis Ma. Miranda Serrano / - Los instrumentos del tráfico empresarial / Pablo Luis Núñez Lozano / - Los auxiliares y los colaboradores del empresario / Juan Ignacio Peinado Gracia / - Compraventa mercantiles / Rafael Lacasa García / - El transporte mercantil / Miguel Pendón Meléndez / - El contrato de seguro / Javier Maldonado Molina / - Los contratos bancarios / Raquel López Ortega / - El concurso / Alfonso Rodríguez de Quiñones y de Torres.

Nociones de derecho mercantil Universidad Externado

Explica las bases y fundamentos del derecho mercantil, y del derecho comparado y del análisis propio de las figuras jurídicas, se busca obtener criterios modernos y prácticos para entender nuestra legislación y adecuarla a las necesidades actuales del comercio, particularmente respecto de figuras complejas dentro de la doctrina nacional y extranjera.

Derecho mercantil Grupo Editorial Patria

Como el mismo título indica, se trata de dar unas nociones, unos conocimientos básicos y elementales de una rama del derecho, el derecho civil, pero dado que esta rama es muy amplia sólo se recogen las cuestiones que tiene más conexión con el mundo de la empresa y aquellas que son necesarias estudiar como aspectos básicos para un mejor estudio de esta disciplina y de otras afines como derecho mercantil, fiscal, laboral... Este libro ha nacido primordialmente con la intención de facilitar el estudio de la asignatura de derecho civil tanto en la diplomatura y licenciatura de Empresariales como en Administración y Dirección de Empresas, Relaciones laborales, Administración y Gestión Pública... Se trata de facilitar al alumno la ayuda necesaria para enfrentarse a esta asignatura el tener un libro-guión que le permita una comprensión clara y asequible, que le aclare dudas y que su actitud en clase sea de participación y no la de tomar meramente apuntes. Desde la experiencia de varios años de docencia e investigación, las profesoras Poveda y Serrano han sabido presentar una obra adecuada para iniciarse en el estudio de las instituciones básicas del derecho civil con el rigor, calidad y claridad demandados por alumnos universitarios.

Lecciones de derecho mercantil Ra-Ma Editorial

Desde su primera aparición, fieles al propósito de ofrecer un instrumento auxiliar para el estudio de un curso básico de Derecho Mercantil, estas Lecciones exponen los contenidos esenciales de la materia contemplada en ellas con concisión en su desarrollo, rigor en su exposición y actualidad en su contenido. Esta 19.a edición recoge los cambios normativos producidos hasta su cierre en junio de 2016, que han sido relevantes. Entre ellos merecen mención especial los derivados de la promulgación de las Leyes 24/2015, de 24 de julio, de Patentes y 44/2015, de 14 de octubre, de Sociedades Laborales y Participadas y del Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre. Como en ediciones anteriores ha sido necesario prestar atención en ésta a las modificaciones producidas en la legislación concursal, en este caso plasmadas principalmente (aunque no de modo exclusivo) en la Ley 25/2015, de 28 de julio, de mecanismo de segunda oportunidad, reducción de la carga financiera y otras medidas de orden social. Naturalmente también se reflejan en el tratamiento de los diferentes temas las más recientes orientaciones jurisprudenciales y doctrinales que afectan al Derecho Mercantil. El carácter sintético y esencialmente docente de la obra no excluye su interés en el mundo profesional. La precisión y la claridad de su contenido, así como la deliberada ausencia en sus páginas de aparato bibliográfico o innecesaria erudición, permiten ofrecer una visión esencial y funcional de las coordenadas fundamentales del régimen jurídico del moderno tráfico empresarial que puede resultar de gran utilidad para sus protagonistas. El carácter elemental impuesto por la naturaleza y los fines de esta obra no excluye, sino que más bien exige, la visión global, actual y viva que en ella se ofrece del Derecho Mercantil.

Derecho mercantil

I. Introducción al derecho mercantil. Cap. 1. Fundamento y concepto del derecho mercantil (evolución histórica y significado actual). Cap. 2. Las fuentes del derecho mercantil. II. La empresa y el empresario. Cap. 3. El empresario mercantil y su estatuto jurídico. Cap. 4. El registro mercantil. Cap. 5. La empresa. III. Ordenación jurídica de la actividad económica en el mercado. Cap. 6. Derecho de la competencia: defensa de la competencia. Cap. 7. Derecho de la competencia: la competencia desleal y la publicidad comercial. IV. Propiedad industrial. Cap. 8. Inventiones y diseño industrial. Cap. 9. Los signos distintivos. V. El empresario social (las mercantiles sociedades). Cap. 10. Teoría general de sociedades. Cap. 11. Sociedades personalistas y cuentas en participación. Cap. 12. Las sociedades de capital: función económica y concepto. Cap. 13. Constitución de la sociedad de capital. Cap. 14. Financiación de la sociedad de capital. Capital y aportaciones sociales. Financiación ajena. Cap. 15. Acciones y participaciones sociales (I): derechos de los Socios y documentación. Cap. 16. Acciones y participaciones sociales (II): transmisibilidad y autocartera. Cap. 17. Los órganos de las sociedades de capital. Cap. 18. La modificación de estatutos. Cap. 19. Las cuentas anuales. Cap. 20. Disolución y liquidación de la sociedad de capital. Cap. 21. La emisión de obligaciones. Cap. 22. Modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles. Cap. 23. Grupos de sociedades. Cap. 24. Sociedades mercantiles especiales. Cap. 25. Sociedades de base mutualista.

Principios de derecho mercantil

El presente manual contiene los conceptos fundamentales que dan forma a la asignatura Derecho mercantil. Los contratos mercantiles, impartida por la UDIMA en el grado en Derecho. -- A través de diez capítulos se pretende proporcionar al lector una visión general de la disciplina que regula aquellos contratos que surgen de las relaciones a que da lugar el ejercicio de una empresa. La participación de un empresario y la vinculación del contrato a su actividad profesional son, por regla general, los datos que determinan si un contrato es mercantil. Por todo ello, el manual proporciona un gran enriquecimiento al conocimiento jurídico del entorno empresarial, convirtiéndose en un instrumento verdaderamente indispensable para el ejercicio profesional. -- El método seguido en el manual que se presenta es eminentemente didáctico en sus explicaciones y formas, con cuadros de puntual precisión al hilo de los aspectos que pueden resultar más complejos, de tal manera que al lector se le facilita la comprensión de las nociones esenciales.

Manual de derecho mercantil

Derecho mercantil es una obra colectiva, fruto del trabajo en equipo de un grupo de profesionales universitarios de la disciplina. Unitaria por su inspiración en unos mismos principios, conceptos fundamentales, método y sistema; la pluralidad de su autoría le aporta una rica variedad doctrinal que, sin demérito de la homogeneidad de la obra, contribuye a una más completa exposición de la materia. Contiene un tratamiento sustantivo de todo el Derecho mercantil, incluido el Derecho de la navegación, con un carácter sintético y científico pero global, real y actual. El texto refleja el Derecho positivo vigente en esta materia (dimanante del Estado de las comunidades Autónomas, de la Unión Europea y de Tratados y convenios internacionales), así como las líneas fundamentales de la jurisprudencia y de las resoluciones administrativas de interés para el Derecho mercantil. Una cuidada indicación bibliográfica en cada capítulo permite descargar el texto de citas y polémicas doctrinales. Atenta a la realidad del tráfico mercantil y a los intereses que en él se encuentran, la obra ofrece una visión viva del Derecho, íntimamente conectada con las exigencias de la práctica y con los cambios políticos, legislativos, sociales y económicos que han afectado a esta rama jurídica. De ahí su interés para el estudio, interpretación y aplicación del moderno Derecho mercantil y su utilidad para cuantos, en las aulas universitarias o en las profesiones jurídicas, se dedican a estas actividades.

Nociones de derecho mercantil

Por su propia naturaleza, el derecho es un conjunto de reglas que configuran el patrón de comportamiento de determinada sociedad¹. Según la teoría del derecho, se trata de un término medio entre la anarquía y el despotismo². Según la sociología del derecho, mediante este se busca crear y mantener un equilibrio en el seno de la sociedad, por medio de un conjunto de normas de carácter obligatorio para las personas que integran el conglomerado social. Sea cual fuere la concepción del derecho en los aspectos filosófico, político, socio-lógico y económico, todos coinciden en que aquél es un instrumento de carácter coercitivo que hace posible la convivencia pacífica y justa en una sociedad dada; es, en últimas, una expresión de la civilización, orientada a regular las conductas de los hombres en comunidad. Dentro del amplio universo del derecho, encontramos un área fundamental en la vida diaria de las personas, como lo es el derecho mercantil, rama autónoma del derecho privado. En las actividades más comunes de nuestra cotidianidad, como usar la tarjeta de crédito, pagar el transporte, emitir un chequeo un pagaré, efectuar cualquier operación bancaria, realizar una compraventa, etcétera, está presente el derecho mercantil.

Lecciones de Derecho Mercantil

Introducción Lección 1. Concepto, evolución histórica y fuentes

del derecho mercantil Lección 2. El empresario (I) Lección 3. El empresario (II) Lección 4. El establecimiento mercantil (I) Lección 5. El establecimiento mercantil (II) Lección 6. La contabilidad (I). Introducción. El deber de contabilidad. El secreto contable. La contabilidad como medio de prueba Lección 7. La contabilidad (II). Las cuentas anuales. Los principios contables y la auditoría de cuentas Lección 8. El registro mercantil (I). Organización y funcionamiento Lección 9. El registro mercantil (II). Registro mercantil central. La sección de denominaciones. Otras funciones del registro mercantil Lección 10. La representación del empresario Lección 11. La propiedad intelectual: derechos de autor y derechos afines Lección 12. Derecho industrial (I). Las

innovaciones Lección 13. Derecho industrial (II). La marca como signo distintivo de los productos o servicios. El nombre comercial como distinción del empresario en el mercado Lección 14. Derecho de la competencia (I) Lección 15. Derecho de la competencia (II) Segunda parte. Derecho de sociedades Lección 16. Las sociedades mercantiles Lección 17. La sociedad colectiva y la sociedad comanditaria Lección 18. Las sociedades de capital. Aspectos básicos Lección 19. La fundación de las sociedades de capital Lección 20. Las sociedades de capital. Las acciones y las participaciones sociales. Las obligaciones (I) Lección 21. Las sociedades de capital. Las acciones y las participaciones sociales.

Las obligaciones (II) Lección 22. Los órganos de las sociedades de capital (I). La junta general Lección 23. Los órganos de las sociedades de capital (II). Los administradores Lección 24. Las cuentas anuales de las sociedades de capital Lección 25. La modificación de los estatutos sociales. Aumento y reducción del capital. Separación y exclusión de socios Lección 26. Las modificaciones estructurales de las sociedades Lección 27. La disolución y liquidación de las sociedades de capital Lección 28. Las Sociedades de base mutualista Lección 29. Uniones de empresas y grupos de sociedades.

**Nociones de derecho civil empresarial
Derecho mercantil**

Best Sellers - Books :

- [The Housemaid By Freida Mcfadden](#)
- [The Democrat Party Hates America](#)
- [Girl In Pieces By Kathleen Glasgow](#)
- [Adult Children Of Emotionally Immature Parents: How To Heal From Distant, Rejecting, Or Self-involved Parents](#)
- [Rich Dad Poor Dad: What The Rich Teach Their Kids About Money That The Poor And Middle Class Do Not! By Robert T. Kiyosaki](#)
- [Tomorrow, And Tomorrow, And Tomorrow: A Novel By Gabrielle Zevin](#)
- [The Boy, The Mole, The Fox And The Horse By Charlie Mackesy](#)
- [Twisted Games \(twisted, 2\)](#)
- [The Collector: A Novel](#)
- [A Court Of Thorns And Roses \(a Court Of Thorns And Roses, 1\) By Sarah J. Maas](#)